



CONSORCIO DE ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA YORK
ST JOHN - ERASMUS

Consolidando estudios y prácticas de la economía social y solidaria

Manual de referencia

Meredith, M. & Quiroz Niño, C. (Coords.), Arando, S.,
Coelho, L.S., Silva, M.F. & Villafuerte Pezo, A.M.

Capítulo 4: Competencias profesionales



Con el apoyo del programa Erasmus
Mundus de la Unión Europea



Publicado por

Consortio economía social y solidaria de York St John - Erasmus

1ra. Versión, Septiembre 2015

Este proyecto (EMA 3-372558) fue co-financiado por el programa Erasmus Mundus de la Unión Europea.

ISBN: 978-0-9934407-2-4 (Español e-handbook-PDF)

Consolidando los estudios y las prácticas de la economía social y solidaria por el Consorcio York St John-Erasmus de Economía Social y Solidaria, se edita bajo la Licencia Internacional 4.0 de Creative Commons – Reconocimiento de autoría - No comercial.



www.yorks.ac.uk/socialeconomy

Cómo referenciar este manual:

Meredith, M. & Quiroz Niño, C. (Coords.), Arando, S., Coelho, L.S., Silva, M.F. & Villafuerte Pezo, A.M. (2015) Consolidando estudios y prácticas de la economía social y solidaria. York, Consorcio York St John-Erasmus sobre Economía Social y Solidaria.

Exoneración de responsabilidad:

Las opiniones vertidas no son necesariamente compartidas o aprobadas por el programa Erasmus Mundus de la Unión Europea y no deben por lo tanto considerarse como opiniones propias de esta institución. El programa Erasmus Mundus no garantiza la exactitud de la información contenida en el estudio y no acepta ninguna responsabilidad por ningún uso que pudiera hacerse del mismo.



CONSORCIO ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA YORK
ST JOHN-ERASMUS

ÍNDICE

1. Introducción

2. Revisión de literatura

2.1 Educación y formación de emprendedores sociales

2.2 Contenido y enfoque pedagógico

2.3 Frónesis: educación y formación

2.4 Educación y formación en base a competencias

3. Sección dialógica

3.1 Competencias profesionales dentro del manual

Cuadro resumen de competencias

Capítulo 1

Capítulo 2

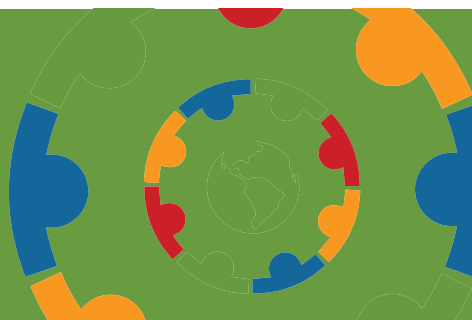
Capítulo 3

Capítulo 5

Capítulo 6

Capítulo 7

Capítulo 4: Competencias Profesionales



“Frónesis interpela al docente y discente: ¿Qué debo hacer? y ¿Por qué?, ¿Cuáles son mis responsabilidades ante una determinada realidad y contexto?”

Consorcio York St John

1. INTRODUCCIÓN

La naturaleza de los estudios de economía social y solidaria y de sus emprendimientos sociales requiere de un perfil docente específico; ya que tan solo unas competencias profesionales académicas no son suficientes. Se ve imprescindible agregar a los estándares profesionales del profesorado la competencia de valorar y desarrollar una sabiduría práctica (frónesis) crítica y reflexiva.

Un profesorado que considere dentro de su ética profesional la virtud de concebir desde una perspectiva holística a la persona, en relación a las competencias enfocadas a actuar de forma responsable ante un contexto y realidad determinados. La naturaleza de las competencias profesionales implican *“una disposición, acompañada de la razón justa, dirigida a hacia la acción y con referencia a lo que es bueno o malo para el hombre”* (Ética a Nicomaquea, VI, 5).

Asimismo unas competencias profesionales del docente en el campo que nos ocupa de la economía social y solidaria, implica desde la frónesis, valorar la comprensión del conocimiento en acción; lo que abarca la idea sobre una práctica social éticamente responsable. Esto último ha sido el mensaje de cada capítulo elaborado en este manual.

La educación y formación basada en competencias que presentamos han de servir para ambos, tanto docente como discente. Donde los conocimientos y experiencia de ambos converjan en un emprendizaje social, donde la acción-reflexión permitan sistematizar un nuevo conocimiento y práctica.

PREGUNTAS CLAVE DEL CAPÍTULO

- ¿Qué singularidades tiene la educación y formación del docente y discente dentro de la economía social y solidaria y emprendimiento social?
- ¿Qué ha de enseñarse y cómo?
- ¿Qué ventajas comporta una educación y formación basada en competencias desde la frónesis?

Glosario

Competencia: capacidad efectiva y afectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada (OIT, 2014).

Frónesis: una disposición acompañada de una razón justa, dirigida a la acción con referencia a lo que es bueno o malo para el hombre (Ética Nicomaquea, VI, 5).

Emprendizaje: palabra referida al binomio emprender y aprendizaje. El proceso de aprendizaje que lleva a emprender o acometer una obra.

Intraemprendedores: personas con las mismas cualidades que los emprendedores y que desarrollan sus ideas emprendedoras dentro de su propio entorno laboral.

Transdisciplina: es una forma de organización de los conocimientos que trascienden las disciplinas de una forma radical. Se ha entendido la transdisciplina haciendo énfasis a) en lo que está entre las disciplinas, b) en lo que las atraviesa a todas, y c) en lo que está más allá de ellas.



2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES

Un debate clave en la literatura es la pregunta de si el emprendimiento social debe ser estudiado como un campo independiente y la medida en que puede o no pertenecer a los estudios organizacionales, administrativos y de negocios (Austin, Stevenson y Wei-Skillern, 2006). Igualmente, el debate tiene implicaciones sobre si el emprendimiento social debe ser del dominio exclusivo de las escuelas de negocios.

En cuanto al papel de las escuelas de negocios, la literatura marca las diferentes nociones y enfoques entre los Estados Unidos y Europa. Mientras el erudito académico estadounidense Frances Westley sostiene que *“un programa de administración de negocios tradicional de una escuela de negocios tiene mucho que ofrecer y enseñar a un emprendedor social”* (Weber, 2012, p.412), un grupo de expertos de la Comisión Europea considera que *“es cuestionable de que las escuelas de negocios sean el lugar más apropiado para enseñar el emprendimiento”* (Comisión Europea, 2008, p. 7). Cabe señalar que la perspectiva europea es generalmente en educación empresarial, mientras que el argumento de Frances Westley se centra en el emprendimiento social. Westley defiende la opinión de que serían suficientes pequeños ajustes en los programas curriculares tradicionales de negocios para formar a los emprendedores sociales; mientras el grupo de expertos de la Comisión Europea manifiestan que en los estudios para emprendedores social se requieren cursos interdisciplinarios.

Esta argumentación también se basa en la creencia de si los emprendedores sociales deben aceptar la teoría de la administración privada y pública. Ridley-Duff y Bull (2011, p. 120) tienen en cuenta a este respecto que *“las empresas sociales participan activamente en la reestructuración y remodelación de la noción de gestión, para adaptarse a un entorno donde las organizaciones aspiren al lucro, pero no a una maximización inmoral del beneficio”*.

Al considerar si los emprendedores sociales y comerciales pueden aprender juntos con éxito, Howorth, Smith y Parkinson (2012) mantienen que la tensión entre valores sociales y empresariales puede ser problemática en cursos sobre habilidades de negocios para los emprendedores sociales. Estos últimos, a menudo, tienen antecedentes en el campo de la sociología, antropología, educación social, animación sociocultural, desarrollo social y comunitario y, hay menos probabilidades que hayan desarrollado habilidades de

administración y gestión enfocada principalmente a maximizar ganancias. Esto último, incluso podría ir en contradicción con sus valores y ética profesional. Los autores comparan dos cursos sobre habilidades de negocios: uno no especializado para emprendedores y emprendedores sociales juntos; y el otro dedicado íntegramente a emprendedores sociales.

Howorth, et al. (2012) creen que los emprendedores sociales se inclinan más a posicionarse en términos de los diferentes papeles y responsabilidades que conllevan dentro de la comunidad, que en aquellos dedicados a la administración y gestión e incluso algunos se oponen a la idea del negocio empresarial como fin en sí mismo. Sin embargo, se contempla que para alcanzar sus objetivos sociales deben actuar de forma empresarial en la identificación de oportunidades para la obtención de financiación y, así poder realizar sus actividades y/o proyectos. Los autores sostienen que los emprendedores sociales necesitan desarrollar habilidades de gestión empresarial, y que los docentes de esas materias necesitan comprender cómo las preocupaciones que se derivan de la propia naturaleza e identidad de estos profesionales podrían incidir no sólo en la participación de los emprendedores sociales a lo largo de su formación, sino también comprobar la aplicación efectiva de su aprendizaje a la realidad donde actúan y/o se desenvuelven.

Los autores refiriéndose a Lave y Wenger (1991), argumentan que el aprendizaje está *“socialmente situado”* y tiene lugar en las *“comunidades de práctica”*: en este caso, el docente tiene la responsabilidad de considerar esa comunidad como un grupo más de aprendizaje. Los autores encontraron que con este enfoque pedagógico, la combinación de emprendedores sociales y netamente comerciales en un mismo curso podía ser beneficiosa. Existen aspectos de ambos que tienen mucho en común, tales como las limitaciones de recursos, la incertidumbre sobre el entorno en el que trabajan y la falta de poder en el mercado. Ellos afirman que la combinación del aprendizaje condujo a conversaciones enriquecedoras y abiertas acerca de la motivación por su trabajo y los diferentes criterios para medir el éxito; y que la confianza entre ellos se dio en la discusión sobre cómo afrontar los múltiples desafíos que tenían en común. Por otra parte, un integrante del curso de emprendimiento social informó que todos estaban *“atascados en el mismo barco sobre financiación e inseguridad”* (p.383).

Los autores concluyen que los cursos mixtos de emprendedores comerciales y sociales pueden ser exitosos en tanto se reconozca, se respete y se tenga en



cuenta el contexto específico de los emprendedores sociales; y que el enfoque de la comunidad de práctica permitió al grupo desarrollar una identidad común, antes que nada, como aprendices.

Dees(2012)sostienequelaeducacióndeemprendedores netamente comerciales y emprendedores sociales debería ser muy diferente, sugiriendo que las escuelas de negocios no son necesariamente el mejor lugar para la educación del emprendimiento social. Las escuelas de negocios, según Dees, son apropiadas para enseñar cómo atraer capital y crear organizaciones de manera lógica y lineal. Se anima a los estudiantes a confiar en sí mismos y ser asertivos para solucionar problemas. Sin embargo, este no es necesariamente el mejor enfoque cuando se trabaja con una comunidad en necesidad: la confianza puede ser contraproducente al percibirse como arrogancia.

Los problemas sociales a menudo no son lineales y requieren soluciones en diferentes ámbitos y niveles de interacción. De hecho, Dees las describe como un “*juego entre muchos grupos de interés con realidades muy diversas y complejas*” (p.446) y unas condiciones políticas y económicas cambiantes. El sostiene que el emprendimiento social implica desafíos psico-afectivos y, que puede tomar tiempo generar la confianza necesaria con personas en situaciones complejas. Hacer bien el trabajo “*requiere de un alto grado de inteligencia emocional*” (p.447). El argumenta que las escuelas de negocios no son del todo apropiadas y preparadas para entender cómo lograr el cambio social dentro de un mundo lleno de incertidumbres y cambios constantes. El concluye que los estudios sobre emprendimiento social podrían incluirse dentro de una amplia gama de disciplinas, que faciliten soluciones técnicas y ser combinada con una idea de negocio abocada a resolver los problemas sociales, para el cambio social.

2.2 CONTENIDO Y ENFOQUE PEDAGÓGICO DE LOS CURSOS

La enseñanza del emprendimiento social no es sencilla en cuanto a sus contenidos principales y competencias clave. Es más, los programas de educación empresarial pueden tener diferentes objetivos como destaca un informe de expertos de la Comisión Europea refiriéndose a éstos como:

- Un desarrollo emprendedor entre los estudiantes (sensibilización y motivación);
- Formar a los estudiantes en las habilidades que

necesitan para establecer un negocio y gestionar su crecimiento;

- Desarrollar la capacidad empresarial para identificar y aprovechar oportunidades” (Comisión Europea, 2008, p. 7).

En otras palabras, se pueden configurar los cursos de formación en el campo con la intención de aumentar la conciencia y la motivación, desarrollar habilidades pertinentes y propiciar la capacidad de actuación. Además de estos tres objetivos con los que se podría definir los cursos; esta sección se centra explícitamente en elaborar los actuales retos que enfrentan la educación del emprendimiento social, dando como resultado las habilidades clave requeridas por los emprendedores sociales.

Dees cree que la enseñanza del emprendimiento social debe combinar la teoría y práctica para desarrollar un abanico de habilidades y aptitudes sociales y desarrollar “*experiencias auténticas y atractivas*” y advierte contra las “*seudo-prácticas*” como por ejemplo “*pasar un par de horas sirviendo comidas en un comedor popular y pensar que ya se entiende verdaderamente la situación de una persona pobre*” (Worsham, 2012, p.448).

Él sugiere que los cursos de emprendimiento social deben incluir actividades tales como:

- Realizar ejercicios de juegos de roles y gestión de organizaciones sociales, ‘*en tanto existan oportunidades para la retroalimentación sincera*’ que vengan de la personas que trabajan en ellas.
- Observar reuniones de la comunidad donde se piense realizar la intervención y “*la información que proporciona la dinámica*” (p.448).
- Realizar prácticas en emprendimientos sociales, para trabajar en los problemas reales cotidianos.
- Seguir de manera sigilosa a un emprendedor social durante un período de varios meses para comprender algunos de los desafíos cotidianos.
- Invitar a emprendedores sociales para que hablen de lo complejo que es su trabajo y como organización social qué ha funcionado, qué no y por qué.
- Entrevistar a grupos de interés para entender cómo definen su propia situación y cómo perciben



cualquier necesidad de cambio.

Miller, Wesley y Williams (2012) han realizado un estudio comparativo en los Estados Unidos, en los que analizan la oferta de cursos sobre emprendimiento social y lo que las personas desean aprender. Ellos encuentran puntos en que la oferta y demanda convergen, así como diferencias entre ambas. En términos generales, tanto los practicantes como los educadores están de acuerdo en que la “*medición de resultados y resolución de problemas*” son importantes. Los autores sostienen que mientras éstas son habilidades generales, la misión social del emprendimiento social hace que estas habilidades sean muy específicas en ese contexto.

Dado que la función social del emprendedor social tiene mayores desafíos en la medición del rendimiento, que en aquellos del ámbito puramente comercial - la dificultad para evaluar y comprender el impacto cuando el cambio social es el objetivo - requiere de una combinación de habilidades de medición cuantitativas y cualitativas. Los autores sostienen que un tema común a lo largo del trabajo en los cursos es aprender a utilizar las herramientas disponibles para realizar informes sobre el impacto social, tales como el Retorno Social de la Inversión y la Contabilidad de Valor Combinado. “

A menudo, fueron necesarias muchas clases para enseñar el temario de administración y gestión y para la elaboración de cuenta de resultados doble [económico y social] o triple [incluyendo lo ambiental]; identificando para ello factores presentes fuera del beneficio económico y que pudieran ser medidos.

En los cursos de estudios de Miller et al. (2012) los textos clave para los estudiantes, fueron el artículo (2001) de Kaplan sobre la Medición del Desempeño y (2012) el informe sobre Retorno Social de Inversión (SROI por sus siglas en inglés) de Gair (ídem, p.362).

La expectativa principal de los practicantes era que los cursos abordaran la habilidad para resolver problemas. Como señalan los autores, en el ámbito de los emprendimientos sociales los problemas son “*profundos, complejos y se perciben día a día en las comunidades, en los gobiernos y el entorno en general*” (ídem, p.362 citando a Light, 2006). Por lo que el proceso de análisis de un problema pasa por considerar detalles que van más allá del mismo problema en sí: debe

implicar una teoría de cambio social. Muchos cursos instan a los estudiantes a desarrollar su propia teoría de impacto social. Esto implicó explorar las teorías existentes para abordar cuestiones tales como el alivio de la pobreza, como el cuestionarse la existencia de esa misma pobreza.

Otras áreas de común acuerdo entre los practicantes y los educadores incluyen:

- La gestión del capital financiero: clasificada como muy importante por ambos grupos;
- La innovación y creatividad;
- La capacidad de desarrollar relaciones de colaboración. Fue “*curioso*” (ídem, p.367) para los investigadores constatar que esta competencia se considera dentro del currículo troncal de pregrado, pero rara vez entre los cursos de postgrado sobre emprendimiento social.

Sin embargo, el estudio constató a su vez que existían áreas donde hubo diferencia de opinión. Los practicantes querían que competencias tales como desarrollar un “*sentido imperativo moral y ético*” y la “*habilidad de comunicarse con los grupos de interés*” fueran parte de los cursos, pero sólo un tercio de los mismos están dirigidos a estas competencias.

Asimismo la “*capacidad de cuestionar las formas tradicionales del pensamiento*” fue altamente calificada por los practicantes, pero fue presentado en sólo menos de la mitad de los cursos ofrecidos (ídem pp.364-365).

Algunas competencias fueron calificadas como importantes por los docentes, pero no así por los practicantes: entre ellas, “*la capacidad para identificar los problemas sociales*”. Los autores sostienen que ésta es una competencia muy diferente a la de entender la dinámica de las necesidades de un cliente y/o una comunidad, y que por lo tanto requiere de una atención especial.

Entre otros enfoques pedagógicos, las prácticas profesionales tienen un alto valor para los emprendedores sociales por las características y objetivos de las mismas. Éstas se detallan en el cuadro 4.1 que viene a continuación:



Cuadro 4.1: Prácticas profesionales, el por qué y para qué

- Crear innovación específica al contexto: desarrollo (desde la creación hasta la implementación) de ideas innovadoras y de valor agregado que combinen e integren ideas con tecnología para un objetivo concreto y, que produzca efectos positivos dentro de un contexto específico (Drucker, 1993).
- Generar un impacto positivo para el progreso social: promoción de emprendimientos que generen mejoras sociales, ambientales, institucionales y productivas, ayudando a mejorar las maneras en que la sociedad funciona (Porter, Stern y Artavia, 2013).
- Mantener el impacto colectivo: integración y movilización de personas y sus instituciones, la coordinación de actividades y contribuciones de los demás con el fin de generar un impacto colectivo, y la activación de sinergias entre las organizaciones con fines y sin fines de lucro (Kania y Kramer, 2011).
- Trabajar con diversas organizaciones sectoriales: aquellas organizaciones débil o fuertemente vinculadas a mercados, así como organizaciones que trabajan para resolver problemas socioambientales, y que incluyen nuevos emprendimientos, empresas con actividades de responsabilidad social corporativa, organizaciones sin fines de lucro, públicas y empresas sociales (Jäger y Schröer, 2013).

Fuente: Centro de Intercambio de Conocimientos de VIVA TRUST.

2.3 FRÓNESIS: SU PAPEL EN LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Dunne (2008, p.16) argumenta que el conocimiento práctico está vinculado a la sabiduría y que esto marca una diferenciación nítida en relación a la *“gran importancia que se le ha prestado a la racionalidad, o mejor dicho a un modo particular de racionalidad que ha establecido un hegemonía epistémica, con lo que solo el conocimiento de acuerdo a sus lineamientos es reconocido como propiamente riguroso”* (p. 15). En este tecnicismo racional, los procedimientos establecidos son dominantes y la ética profesional queda reducida a obligaciones y prohibiciones (Carr, 2008).

“Frónesis [...] se concibe como una virtud intelectual que conlleva una ética de comportamiento. Implica una capacidad de inferencia y de deliberación basada en valores, y vinculada a un juicio práctico en base a una reflexión genuina.

Es pragmática, depende del contexto y está orientada a la acción” (Kinsella y Pitman, 2012, p.2). Aristóteles la clasificó como una de las virtudes intelectuales o excelencia de mente (Eikeland, 2008).

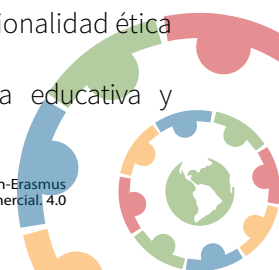
La naturaleza e imperativo valórico de la disciplina de la economía, expresada por Max-Neef (2013) *“bajo ninguna circunstancia, un interés económico pueda estar sobre la reverencia por la vida”*, implica que para los docentes de estos estudios no es suficiente tener y demostrar competencias cognitivas y técnicas, sino que han de desarrollar y demostrar una sabiduría moral en el ejercicio ético de sus funciones como tales.

El desarrollo de una sabiduría moral crítica, llamada frónesis (phronesis) por Aristóteles, implica *“unas virtudes personales que trascienden prácticas singulares o particulares”* (Dunne, 2008, p.14) y *“una disposición a actuar de forma auténtica y justa”* (Carr y Kemmis, 1986, p.33).

Por ello, la naturaleza de las competencias profesionales implican *“una disposición, acompañada de la razón justa, dirigida a hacia la acción y con referencia a lo que es bueno o malo para el hombre”* (Ética Nicomachea, VI, 5).

Con lo señalado, argumentamos que el enfoque de competencias del profesorado ha de basarse en frónesis para alinear los valores y profesionalidad ética del docente a las prácticas de la ESS.

Hablamos entonces de una propuesta educativa y



formativa en competencias basada en frónesis que interpela al docente y discente: ¿Qué debo hacer? y ¿Por qué?, ¿Cuáles son mis responsabilidades? ante una determinada realidad y contexto. Asimismo, nos movemos más allá del enfoque pedagógico “aprendo haciendo” (learning by doing) al, “*aprendo reflexionando de forma crítica, sobre la experiencia de vida*” (learning by reflecting critically on living). Es por ello que el contenido de los descriptores de las competencias, como de las actividades de autoevaluación se han desarrollado en base a la influencia del trabajo de Kinsella y Pitman (2012), quien a su vez ha trabajado en base a la propuesta de Schön: la práctica reflexiva del profesional sobre la acción.

2.4 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN BASE A COMPETENCIAS

La educación y formación basada en competencias desarrolladas a lo largo del manual, están vinculadas directamente al perfil activo del emprendedor social. Esto responde a la necesidad de ir más allá de los logros de aprendizaje en sí mismos, e incidir más en la manera cómo y por qué estos objetivos han de alcanzarse a través de un tipo determinado de competencias (Mulder, 2014). Los descriptores de las competencias identificadas para cada capítulo, implican desarrollar una capacidad relacional y transdisciplinar, que se legitima en la acción personal y colectiva dentro de su propia comunidad universitaria, comunidad donde reside, y/o donde está ubicado el emprendimiento social. Se enfatiza a la vez, la importancia de validar la transdisciplinariedad del campo de estudio y práctica; entendiéndose por ambas lo que expresa Nicolescu:

reconocimiento explícito de la existencia de diferentes niveles de Realidad, regidos por lógicas diferentes. [...] la transdisciplinariedad es complementaria al enfoque disciplinario: de la confrontación de las disciplinas, hace surgir nueva información que las articula entre sí y nos ofrece una nueva visión sobre la naturaleza y la Realidad (1996, p.106).

Con lo señalado, el marco competencial se estructura en base a lo que Axmann, Rhoades y Nordstrum (2015) contemplan como pilares de la formación del profesorado en base a competencias. Los elementos de cada pilar fueron tomados en cuenta al momento de diseñar y elaborar las competencias.

Primer pilar: estructura y relevancia del campo y su enfoque

- Ofrecer un marco estructurado con fases claramente progresivas en la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que puedan validarse y replicarse tanto dentro como fuera de la universidad a lo largo de los años de estudio.
- Fijar relaciones continuas y sostenibles con las personas que trabajan dentro del sector que es objeto de estudio. Se hace hincapié en la importancia de contar con emprendedores sociales que participen de los programas y cursos que se organizan.
- Asegurar la participación de profesores en la elaboración de las competencias educativas y su participación en procesos de toma de decisión sobre políticas y reformas relacionadas con el objeto de estudio.

Segundo pilar: capacidad de respuesta e inclusividad

- Determinar de forma conjunta y consensuada entre el profesorado la opción por un aprendizaje y enseñanza que dé respuesta a las prioridades de la comunidad donde está inserta.
- Diseñar programas con un enfoque de género inclusivo, es decir dar importancia a la equidad e igualdad de género, así como a la visibilidad de la misma.
- Ofrecer una experiencia de enseñanza y aprendizaje centrada en el bien-estar y rendimiento del profesorado y alumnado. Esto último desde la redefinición del papel de ambos como creadores de conocimiento e innovación y, sujetos con capacidad crítica para contrarrestar con acciones lo que impida un cambio y transformación de su propia realidad.

Tercer pilar: innovación y progreso

- Promover el uso efectivo de las tecnologías emergentes, realizando una selección de aquellas que sean de manejo sencillo, intuitivas y amigables.
- Favorecer pedagogías participativas innovadoras e integradoras de conocimientos, saberes y experiencias de los actores.



c. Empoderar al profesorado y alumnado contando con su experiencia como activo de aprendizaje y enseñanza.

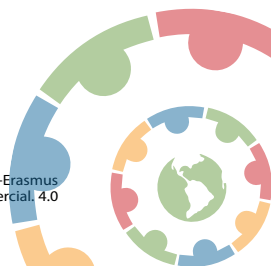
Cuarto pilar: representación legítima como artífices del cambio y comunicación dialógica

a. Redefinir y re-evaluar el rol del profesorado y alumnado como artífices del cambio y la transformación económica social de su propia comunidad, sea como emprendedores sociales o como agentes de cambio social dentro de su propio centro laboral y comunidad.

b. Promover el diálogo entre diferentes educadores y formadores del sector, siendo la universidad el agente facilitador para convocarlos y sistematizar la experiencia que se origine de estos encuentros.

c. Constituir espacios (hubs) presenciales y virtuales que permitan generar e intercambiar soluciones e innovar prácticas en base a nuevos conocimientos creados y validados entre diversos grupos de interés.

Un punto a investigar y explorar es cómo desarrollar la identificación y validación de créditos que sean conferidos a las diversas etapas de formación para diversas áreas geográficas.



3. SECCIÓN DIALÓGICA

3.1 COMPETENCIAS PROFESIONALES DENTRO DEL MANUAL

Capítulo 1: Epistemología y valores

El objetivo de estas competencias se centran en el papel relevante de los docentes y discentes como creadores de conocimiento, con un pensamiento crítico sobre lo que se valida o no como conocimiento. Se pretende integrar conocimientos, habilidades y aptitudes que se vinculan con principios morales y éticos para humanizar la economía y desafiar todo intento de educación utilitarista, economicista y reduccionista del ser humano.

Las tareas que acompañan estas competencias tienen el propósito de acercar al profesorado y alumnado a la realidad misma donde se experimenta la economía social y solidaria (ESS). Igualmente, consideramos en esta etapa de formación los Principios de la Educación para la Administración Responsable (PRME por sus siglas en inglés) que hacen hincapié a temas tales como: criterios éticos en la toma de decisiones gerenciales, ética empresarial que han de formar parte integral de los programas curriculares.

Los casos prácticos recogidos de las zonas geográficas del proyecto demuestran la existencia de organizaciones de la ESS que viven y practican lo que predicán en medio de un entorno muchas veces contrario y hostil a su misión y visión de una economía para el bien común. Estos casos prácticos explican cómo los valores se integran en la estructura, gerencia, administración y gestión de las organizaciones de la ESS. Así mismo, cómo se dan a conocer los diversos conocimientos y saberes de las personas que integran estas organizaciones a la luz de los valores del respeto por cómo piensa y actúa el otro, respeto por la diferencia y modos de cómo se relacionan con su entorno y su cultura; siempre y cuando no sea un detrimento al derecho a una vida digna y decente.

Las actividades pedagógicas del capítulo inciden en desarrollar una consciencia activa, reflexiva y crítica sobre los valores de la economía social y solidaria; así como, analizar el papel de los factores que motivan e inhiben ciertas actitudes y prácticas vinculadas al campo que nos ocupa.

Capítulo 2: Identidad, perfil y territorio

Luego de afianzar los conocimientos, actitudes y valores en el que se construye la economía social y solidaria, las competencias del capítulo 2, hacen referencia a aquellas que demuestran la capacidad del profesorado y alumnado para adquirir un conocimiento y comprensión de la naturaleza polisémica y experiencial de la economía social. Ese conocimiento y comprensión se basa en una aproximación real para crear vínculos directos con los actores de las organizaciones de la economía social y solidaria; así como con las entidades públicas responsables de las políticas y seguimiento de la actividad de estas organizaciones.

Se enfatiza la importancia de conocer la tipología y criterios que caracterizan los diversos sistemas económicos y cómo se da una diversidad de yuxtaposición entre ellos en la práctica. La diversidad semántica y cognitiva de otras muchas prácticas económicas centradas en el bien-estar de las personas, no ha de ser un elemento que reste sino que sume; sabiendo analizar y deconstruir la complejidad de la realidad y entornos donde operan las organizaciones vinculadas a la economía social y solidaria. A su vez una visión histórica, política, socio-cultural, ambiental longitudinal ayudará a comprender los factores clave que han influido en la ausencia, presencia, visibilidad o no de la economía social y solidaria dentro de los estudios universitarios.

Capítulo 3: Modus operandi

Una vez que se ha configurado el mapa conceptual y territorio de la economía social, el capítulo 3 está orientado a sistematizar el conocimiento sobre la manera cómo se organizan y funcionan las organizaciones; teniendo en cuenta ciertos factores externos a las organizaciones (ej. legislación y políticas favorables) y otros factores internos (ej. financiación, internacionalización, gobernanza y participación democrática, entre otros). La dimensión multicultural del proyecto y su dinámica intercultural permite al profesorado y alumnado conocer, analizar e investigar los puntos convergentes y divergentes de cómo se gestionan algunas de las organizaciones de la economía social y solidaria dentro de un amplio abanico sectorial: ejemplo: desde cooperativas de producción, tecnología punta, artesanal a sectores de formación y de microfinanciamiento.

Las competencias del capítulo 3 están directamente vinculadas a desarrollar la capacidad del profesorado y discente para implementar un plan de gestión que se inicia con la creación y/o revisión de la misión y visión



integral y sistémica del cambio social que se desea lograr, hasta la estructura de costos y re-inversión.

Capítulo 5: TIC y prácticas efectivas

De la gestión del día a día pasamos a las competencias del capítulo 5, prácticas efectivas de TIC, específicamente los medios sociales virtuales y de la radio comunitaria. Las competencias para este campo versan sobre cómo maximizar el uso de los medios sociales virtuales, tales como Facebook, Twitter, blogs, a través de la organización y uso de una narrativa lógica, intuitiva, crítica y creativa; a lo que se suma la importancia de la alfabetización digital. Con ello se desea abordar el tema acuciante de la tecnología y su aplicación a la tarea de organización, gestión y visibilidad de las organizaciones de la economía social y solidaria.

Las competencias están a su vez vinculadas a cultivar actitudes que generen valor y que crean compromiso comunitario y educativo; esto se refleja en los diversos ámbitos donde los medios sociales virtuales pueden garantizar un alcance masivo y a la vez particular, que no podría lograrse de no contar con ellos: educación para el cambio, participación democrática, rendición de cuentas, defensa y apoyo, marca ética, captación de fondos y crowdfunding.

El estudio realizado y que se explica en la sección dialógica del capítulo 5, permite a su vez que pueda ser replicado como trabajo o proyecto de curso. A su vez, las actividades pedagógicas se han diseñado para que sea posible la aplicación de casi todos los descriptores competenciales contemplados en el documento.

Capítulo 6: Capital social e incidencia política

Todo lo señalado no podría existir ni tener sentido si no se cuenta con la capacidad competencial para la creación y mantenimiento del capital social que nutre la cultura de la economía social y solidaria. De esto

trata el cuadro competencial del capítulo 6. Cada ámbito del capital social: individual, organizacional. Los casos prácticos permiten visibilizar la importancia de las competencias psico-afectivas, donde cualidades tales como la empatía, resiliencia y la práctica de una psicología positiva son fundamentales.

Capítulo 7: Responsabilidad y Transformación Social

El contenido pretende propiciar actitudes éticas y pro-activas para la implementación auténtica de los elementos que la conforman:

- La transformación individual
- El bienestar comunitario
- El cuidado del medio ambiente
- La sostenibilidad económica

Todas las actividades dentro de este campo requieren del trabajo conjunto entre el profesor/a y el discente, junto con emprendedores sociales. La creación de vínculos con organizaciones de los sistemas públicos y privados y en especial entre las organizaciones de la economía social y solidaria es relevante, con lo que las competencias están llamadas a tener una alta dosis de empatía y habilidades de facilitación de grupos, redes, equipos de trabajo intersectorial. La universidad se presta así como potencial agente facilitador para promover un diálogo y plan de acción intersectorial.

El siguiente diagrama 4.1. refleja el proceso de reflexión activo que están insertas en las competencias para cada capítulo. Luego de este diagrama se ofrece un cuadro resumen de las competencias del manual.

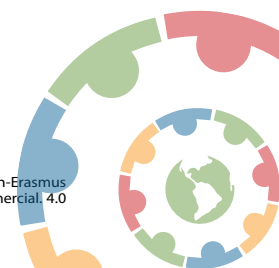


Diagrama 4.1:
Preguntas sobre competencias en base a frónesis



Referencias:

- Austin, J.E., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006) Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? *Entrepreneurship theory and practice*, 30 (1), 1–22.
- Axmann, M., Rhoades A. & Nordstrum, L. (2015) *Vocational teachers and trainers in a changing world: the imperative of high quality teacher training systems*. Employment Policy Department Employment Working. Paper. No. 177. Geneva. International Labour Office.
- Carr, D. (2008) Virtue, character and emotion in people professions: towards a virtue ethics of interpersonal professional conduct. In Bondi, L., Carr, D., Clark, C. & Glegg, C. *Towards professional wisdom*. Farnham, UK, Ashgate, pp. 97-110.
- Carr, W. & Kemmis, S. (1986) *Becoming critical: education, knowledge and action research*. London, The Falmer Press.
- Centro de Intercambio de Conocimientos de VIVA TRUST (2013) *Premios Stephan Schmidheiny Innovación para la Sostenibilidad* [Internet]. Disponible en www.ciconocimientos.org [Fecha de acceso 30 de diciembre 2013].
- Dunne, J. (2008) 'Professional wisdom' in 'practice'. In Bondi, L., Carr, D., Clark, C. & Glegg, C. *Towards professional wisdom*. Farnham, UK, Ashgate, pp. 13-26.
- Eikeland, O. (2008) *The ways of Aristotle. Aristotelian phronesis, Aristotelian philosophy of dialogue, an action research*. Berlin, Peter Lang.
- European Commission. (2008) *Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies - final report of the expert group*. Enterprise and industry directorate-general [Internet]. Available <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/8969/attachments/1/translations/en/renditions/native> [Accessed 1st July 2015].
- Howorth, C., Smith, S. & Parkinson, C. (2012) *Social learning and social entrepreneurship education*. Academy of Management Learning & Education, 11, (3), pp.371-389.
- Kinsella, E.A. & Pitman, A. (2012) Engaging phronesis in professional practice and education. En Kinsella, E.A. & Pitman, A. eds. *Phronesis as professional knowledge: practical wisdom in the professions*. Rotterdam, Sense Publishers, pp.1-11.
- Marías, J. & Lain Entralgo, P. (1964) *Historia de la Filosofía y de la Ciencia*. Madrid, Ediciones Guadarrama.
- Max-Neef, M. & Smith, P.B. (2013) *La Economía Desenmascarada. Del poder y la codicia a la compasión y el bien común*. Barcelona, Editorial Icaria.
- Miller, T., Wesley, C. & Williams, D. (2012) Educating the Minds of Caring Hearts: Comparing the Views of Practitioners and Educators on the Importance of Social Entrepreneurship Competencies. *Academy of Management Learning & Education*, 11 (3), pp.349-370.
- Mulder, M. (2014) Conceptions of Professional Competence. In: S.Billett, C.Harteis, H.Gruber (Eds). *International Handbook of Research in Professional and Practice-based Learning*. Dordrecht, Springer, pp. 107-137.
- Nicolescu, B. (1996) *La Transdisciplinariedad Manifiesto*. Primera Edición. Sonora-México. Multiversidad Mundo Real Edgar Morín, A.C.
- Ridley-Duff, R., & Bull, M. (2011) *Understanding social enterprise: Theory and practice*. London: Sage Publications.



Weber, J.M. (2012) Social Innovation and Social Enterprise in the Classroom: Frances Westley on Bringing Clarity and Rigor to Program Design. *Academy of Management Learning & Education*, 11 (3), 409–418.

Worsham, E. (2012) Reflections and Insights on Teaching Social Entrepreneurship: An Interview with Greg Dees. *Academy of Management Learning and Education*, 11 (3) pp.443-452.



Cuadro 4.2

RESUMEN DE COMPETENCIAS

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS) BASADA EN COMPETENCIAS				
ETAPAS DE FORMACIÓN	CAMPO COMPETENCIAL	DESCRIPTORES DE COMPETENCIAS BASADO EN FRÓNESIS	CRONOGRAMA DE ESTUDIOS Y PRÁCTICA (A SER CUMPLIMENTADA POR LOS DOCENTES)	EVALUACIÓN
Cap. 1 Asentando las bases de estudio y práctica de la ESS	Epistemología	• Demostrar cómo los valores, conocimiento y actitudes en que se sustenta la ESS, permiten construir una sociedad más justa, equitativa e igualitaria.		a. Discentes b. Emprendedores sociales c. Docentes d. Comunidad Ver actividades en cada capítulo.
	Derechos humanos	• Conocer y analizar los derechos humanos clave por los que aboga la ESS.		
	Educación para la administración responsable	• Comprender y desarrollar un análisis crítico sobre los seis principios del programa PRME de las NNUU, sobre educación para la administración responsable.		
Cap. 2 Consolidando el perfil e identidad de las organizaciones de ESS	Identidad, perfil y desarrollo territorial	• Tener un conocimiento y comprensión de los criterios y naturaleza de la economía social y solidaria como un sistema y cuerpo teórico legítimo. • Entender cómo la ESS va marcando una manera de ser y hacer dentro del campo del desarrollo territorial.		
Cap. 3 Desarrollando el pensamiento y gestión sistémico	Gestión sistémica del emprendimiento social	• Conocer y entender una gestión desde un enfoque sistémico, integral y ético de las organizaciones de la ESS.		
Cap. 5 Desarrollando habilidades para la comunicación virtual	Prácticas efectivas de comunicación a través del uso de los medios sociales	• Conocer, entender y saber cómo maximizar el uso de los medios de sociales virtuales en la creación y compromiso comunitario y educativo.		
Cap. 6 Tejiendo y fortaleciendo el capital social	Capital Social conocimiento, valores y actitudes	• Tener una comprensión integral sobre el papel y las dimensiones del capital social en la creación y sostenibilidad de una cultura de ESS.		
	Evidencias e indicadores de Capital Social	• Entender cómo diseñar indicadores relevantes y adecuados para demostrar el cambio y el impacto del capital social de las organizaciones de la ESS.		
Cap. 7 Cultivando actitudes y aptitudes para la responsabilidad y transformación social	Responsabilidad y Transformación Social Organizacional (RTSO)	• Desarrollar una comprensión holística de la responsabilidad y transformación social que han de ejercer las organizaciones de la ESS		
	Creación y demostración de evidencias sobre RTSO	• Adquirir el conocimiento práctico para crear y demostrar evidencias sobre cómo se ejercita la responsabilidad y la transformación social.		



CAPÍTULO 1: EPISTEMOLOGÍA Y VALORES - COMPETENCIAS PROFESIONALES (1 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO, EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN SOBRE EPISTEMOLOGÍA, VALORES Y ACTITUDES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)	ACTIVIDADES PARA LA AUTOEVALUACIÓN
Asentando las bases de estudio y práctica de la ESS	Epistemología de la economía social/solidaria, valores y actitudes	Demostrar el vínculo entre el conocimiento, valores y actitudes de las ESS con una sociedad más justa e igualitaria, basada en principios de reciprocidad, participación, redistribución y subsidiariedad. Epistemología: - Asumo el compromiso de explorar y comprender cómo se crea el conocimiento dentro del ámbito de la ESS. - Soy consciente de cómo diferentes epistemologías se relacionan con los valores y actitudes de la ESS. - Soy consciente de cómo los estudios y prácticas interdisciplinarias y transdisciplinarias son cruciales para entender el corpus teórico y práctico de la ESS. Valores: - Soy consciente de la importancia de que los valores sean considerados en el desarrollo y prácticas de la ESS. - Fomento la visibilidad y la voz de aquellos que no cuentan con ellos dentro de mis enseñanzas, prácticas e investigaciones. Actitudes: - Asumo el compromiso de desafiar suposiciones que impiden desarrollar oportunidades de aprendizaje y acción dentro del campo ambiental, social y económico. - Puedo autoevaluarme y reflexionar sobre cómo demuestro valores y principios de la ESS teniendo el bienestar de las personas como prioridad en mi práctica diaria.	▪ Localizo con los estudiantes las organizaciones de economía social y solidaria de mi comunidad. ▪ Organizo sesiones públicas con emprendedores sociales para conocer cómo ponen en práctica los valores organizacionales en el día a día. ▪ Escribo ensayos sobre cómo los emprendedores sociales ponen en práctica los valores y principios en su vida personal y profesional.
	Derechos humanos	Comprender derechos humanos clave, relativos a: ▪ Pueblos indígenas (Convenio de las Naciones Unidas 169 - Organización Internacional del Trabajo) ▪ Género ▪ Trabajo digno ▪ Recursos naturales (Resolución de las Naciones Unidas 1803 (XVII), 14 de diciembre de 1962) ▪ Discriminación e igualdad ▪ Infancia ▪ Trabajadores emigrantes ▪ Cambio climático Actitudes: - Relaciono derechos y deberes humanos al contexto de la ESS. - Soy capaz de escribir estudio de casos de ESS en relación a los derechos humanos. - Relaciono las prácticas de ESS con los Objetivos de Desarrollo del Milenio post 2015.	▪ Identifico qué derechos humanos se garantizan de manera adecuada o no en mi comunidad. ▪ Estudio la situación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio post 2015 dentro de mi comunidad. ▪ Escribo ensayos sobre organizaciones de ESS que trabajen en diferentes ámbitos de Derechos Humanos.

Epistemología: Teoría del conocimiento, especialmente en lo relativo a sus métodos, validez y ámbito, y a la distinción entre creencia justificada y opinión. Oxford English Dictionary. Significado para el equipo: Sistemas de construcción de conocimiento, validación y selección para la generación del conocimiento.



CAPÍTULO 1: EPISTEMOLOGÍA Y VALORES - COMPETENCIAS PROFESIONALES (2 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO, EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN SOBRE EPISTEMOLOGÍA, VALORES Y ACTITUDES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Asentando las bases de estudio y práctica de la ESS	Principios de la educación para la administración responsable, adaptado a ESS (PRME, por sus siglas en inglés) http://www.unprme.org/about-prme/the-six-principles.php	Comprender y desarrollar un análisis crítico sobre los seis principios del programa de las NNUU, sobre educación en gestión responsable: ▪ Propósito: Desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible dentro de su emprendimiento y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible. ▪ Valores: Incorporar los valores de la responsabilidad social global a nuestras actividades académicas y programas de estudio. ▪ Método: Crear marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable dentro de la ESS. ▪ Investigación: Realizar investigaciones conceptuales y empíricas que permitan mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de los emprendimientos en la creación de valor sostenible en el ámbito social, ambiental y económico. ▪ Partenariado: Interactuar con emprendedores sociales para ampliar nuestro conocimiento sobre sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos. ▪ Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, emprendedores sociales, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. Actitudes: - Puedo analizar el tema desde diferentes perspectivas sociales, culturales, medioambientales y económicas. - Critico de manera constructiva cómo los principios PRME se aplican en mi quehacer diario (docencia, administración, facilitación). - Tomo la iniciativa para crear mejoras en mi propia práctica basada en los objetivos y principios PRME junto con aquellos relacionados con la economía social y solidaria. - Demuestro cómo mis propias prácticas profesionales reflejan los valores de la ESS.	▪ Visito, exploro e inicio charlas y diálogo sobre los temas expuestos en la web de PRME. ▪ Registro mi organización en el sitio web de los PMRE con la autorización apropiada. Que el logo y la información principal de la organización aparezca en el sitio web. ▪ Adopto los 6 principios del PMRE en mi oficina o facultad, adaptados a ESS. ▪ Asisto a talleres organizados y certificados por PRME. ▪ Formo parte de un grupo de trabajo dentro de PRME local, haciendo visible la ESS. Ver ejemplos en: http://www.unprme.org/working-groups/chapters.php



CAPÍTULO 2: IDENTIDAD, PERFIL Y TERRITORIALIDAD - COMPETENCIAS PROFESIONALES (1 de 1)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO INTEGRAL Y COMPRENSIÓN DEL PERFIL, IDENTIDAD Y TERRITORIALIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Consolidando la Identidad y perfil de la Economía social y solidaria (ESS)	Identidad y perfil	Tener un conocimiento y comprensión de los criterios y naturaleza polisémica de la economía social y solidaria como un sistema y cuerpo teórico legítimo: Tipología de los sistemas económicos: - Identifico organizaciones de los tres sistemas económicos: el público, el privado y el social tanto nacionales como internacionales, que tengan relación o estén vinculados a mi universidad; así como el servicio que prestan dentro de la universidad. - Puedo dar ejemplo de organizaciones de acuerdo a los criterios del cuadro No. 2.1. sobre tipología de las organizaciones de los diferentes sistemas económicos. Identidad organizaciones EES - Me intereso por conocer la historia y los antecedentes de las organizaciones de la ESS a nivel local. - Identifico las diversas organizaciones internacionales y su aproximación al concepto y práctica de la ESS. - Reconozco las características y valores que diferencian las organizaciones de la ESS dentro de una perspectiva europea, africana y latinoamericana.	▪ Mapeo diferentes organizaciones del sector público, privado y social que estén directamente vinculadas con mi universidad. ▪ Analizo el mapeo, destacando y explicando cómo están presentes, o no, estas organizaciones dentro de la misión, visión y estrategia de vinculación o extensión social de la propia universidad. ▪ Contacto con el Observatorio de Economía Social y Solidaria del país para entablar una relación y proponer estudios relacionados con la identidad y perfil de las organizaciones de ESS con la participación del alumnado.
	ESS y desarrollo territorial	Entender cómo la ESS va marcando una manera de ser y hacer dentro del campo del desarrollo territorial, sin que para ello existan políticas y/o lineamientos estratégicos tanto en ámbitos rurales como urbanos: - Identifico las similitudes y diferencias de las diversas realidades desde donde las organizaciones de la ESS forman su identidad y desarrollan perfiles diversos. - Me familiarizo con los factores claves históricos, políticos y culturales que han influido en la formación de las identidades de las organizaciones dentro de la ESS en mi comunidad y región; así como de las diferentes zonas del proyecto. - Informo de manera periódica al Consorcio York St John (socialeconomy@yorks.ac.uk) para dar a conocer otros factores que influyen en el desarrollo del perfil e identidad de las organizaciones ESS en mi propio territorio.	▪ Identifico bibliografía y literatura gris sobre ESS para mi biblioteca. ▪ Analizo el listado y valoro cómo autores de las diferentes regiones geográficas han influido para dar visibilidad y legitimidad a ESS en mi país y continente. ▪ Envío el listado al Consorcio York St John para incluirlo en el manual reconociendo el trabajo realizado en mi zona geográfica (socialeconomy@yorks.ac.uk) ▪ Estudio y busco evidencia sobre los antecedentes políticos, históricos, culturales y territoriales y cómo éstos han influido en el devenir de la ESS en mi localidad.



CAPÍTULO 3: MODUS OPERANDI – COMPETENCIAS PROFESIONALES (1 de 2)

NIVEL 1	CAMPO DE COMPETENCIA	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN SISTÉMICA PARA UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Desarrollo de habilidades de gestión sistémica	Gestión sistémica del emprendimiento social	Conocer y entender una gestión desde un enfoque sistémico, integral y ético de las organizaciones de la economía social y solidaria: Misión social - Identifico el cambio social necesario junto a las personas afectadas, en base a sus necesidades y derechos. - Exploro a fondo la raíz y complejidad del problema y el cambio al trabajar junto con las personas afectadas - Describo mi misión en base a un compromiso ético y social para generar el cambio social requerido. Visión integral y sistémica del cambio social - Decido junto con otros cómo visualizamos el cambio que queremos lograr. - Identifico con otros los cambios en base a acciones específicas para diferentes niveles y ámbitos. - Determino junto a otros los indicadores de impacto para guiar las acciones. Prácticas de emprendimiento sustentable - Vínculo las soluciones para el cambio a los 10 principios del programa Global Compact - Contrasto las actividades de mi plan utilizando una herramienta validada internacionalmente: http://www.globalcompactselfassessment.org/es/ - Evalúo los riesgos sociales y ambientales de la solución, sea en producto y/o servicio, cadena de producción, residuos, etc. Grupos de interés: - Identifico las expectativas de los grupos de interés y los incorporo a lo que el emprendimiento ofrezca. - Me intereso por conocer bien a las personas con las que trabajaré o colaboraré. - Planifico con los integrantes de los grupos de interés cómo desean involucrarse en el emprendimiento. Clientes: - Conozco lo que esperan del producto, servicio o idea que ofrezco. - Determino el tipo de relación con el cliente. Proposición de valor - Explico de manera convincente el valor que crea el producto y/o servicio que ofrezco. - Hago visible y tangible de diversas maneras los beneficios de los productos, servicios e ideas que ofrezco. - Identifico junto a mi cliente o grupo de interés cómo variará o cambiará su vida luego de recibir los servicios o comprar los productos que ofrecemos.	▪ Creo un plan sistémico para la creación de un emprendimiento social; utilizando cada uno de los apartados de la columna de la izquierda. ▪ Inicio un foro o grupo para ir desarrollando el plan junto a los grupos de interés y/o cliente. ▪ Visito la sección de videos del capítulo 3 en la página web. Busco y exploro el programa Babele: es una página virtual colaborativa para el diseño de proyectos y emprendimientos sociales. ▪ Reviso la sustentabilidad de las actividades del plan contrastándolas con la herramienta dentro de la siguiente página web: http://www.globalcompactselfassessment.org/es ▪ Comparo el canvas de una empresa y otro de una empresa social. Identifico y escribo en qué se diferencian y qué representan las diferencias en el día a día del emprendimiento. ▪ Comparo el plan de gestión de mi emprendimiento con otro dentro de mi comunidad.



CAPÍTULO 3: MODUS OPERANDI – COMPETENCIAS PROFESIONALES (2 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIA	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN SISTÉMICA PARA UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Desarrollo de habilidades de gestión sistémica	Gestión sistémica del emprendimiento social	Mercado y marketing - Identifico otros emprendedores sociales para complementar los servicios, productos e ideas que ofrezco. - Exploro las certificaciones de productos, servicios e ideas que ofrezco para tener acceso al mercado. - Considero los precios óptimos y adecuados para garantizar una sostenibilidad a corto y medio plazo. Marca ética - Me informo sobre los estándares de salud, seguridad, trabajo, medio ambiental a cumplir. - Compruebo que los recursos que empleo reúnen condiciones y estándares éticos de producción. - Conozco la importancia de la sostenibilidad dentro de la cadena de producción. Captación de fondos y crowdfunding - Elaboro argumentos firmes y sustentables para captar fondos y conseguir potenciales inversores. - Conozco el historial de la persona u organización que desea invertir en el emprendimiento social y actúo en consecuencia. - Me relaciono con otros emprendimiento sociales para conseguir mejores precios como grupo. Modelo de inversión e ingresos - Conozco las ventajas y desventajas de diversos tipos de inversión. - Soy consciente de los riesgos que la inversión implica. - Diversifico mi fuente de ingresos complementando mis servicios, producto e ideas con otras. Jurídico y legal - Exploro las diversas medidas fiscales y tributarias que debo de cumplir. - Conozco el tipo de licencias bajo las cuales debo funcionar. - Identifico el tipo de patente y propiedad intelectual para los servicios, productos e ideas creadas en consonancia con los valores de mi organización. Equipo - Conflío en el equipo con el que lanzo la idea como proyecto y emprendimiento. - Conozco los puntos fuertes y débiles de mi equipo y hablo sobre ello de forma abierta con el fin de compensar las habilidades que sean necesarias. - Identifico las habilidades y formación que el equipo requerirá para crear, desarrollar e innovar el servicio, producto y proyecto. Estructura de costos y re-inversión - Tengo definido el punto inicial de inversión y gastos para activar el emprendimiento. - Identifico los gastos fijos y variables de la actividad que he de desarrollar. - Determino el precio por unidad del producto o servicio a ofrecer y el margen de ganancia. - Consensuo con el equipo dónde se re-invertirán las ganancias de emprendimiento social.	Utilizo el social lean canvas para el plan de gestión sistémica de mi emprendimiento social.



CAPÍTULO 5: TIC Y PRÁCTICAS EFECTIVAS – COMPETENCIAS PROFESIONALES (1 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: ORGANIZACIÓN Y USO DE UNA NARRATIVA LÓGICA, INTUITIVA, CRÍTICA Y CREATIVA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES VIRTUALES Y REDES	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Desarrollo de habilidades de comunicación para el uso de medios sociales virtuales	Prácticas efectivas de comunicación a través de los medios sociales virtuales	Conocer, entender y saber cómo maximizar el uso de los medios sociales virtuales en la creación y compromiso comunitario y educativo: - Integro los valores de la economía social y solidaria en mi comunicación virtual. - Encuentro, adapto y presento información de diversas fuentes de forma concisa y lógica en una variedad de medios virtuales: ejemplo: texto, imagen, video, audio. - Reconozco la contribución de personas de manera apropiada y de formas diversas. - Comunico temas complejos de manera que la gente se sienta motivada a actuar sobre ellos. - Utilizo un lenguaje e imágenes que invitan al compromiso e interacción con la realidad cotidiana. Educación para el cambio - Presento temas educativos vigentes en foros o debates virtuales. - Promuevo el pensamiento crítico sobre temas de desarrollo a través de debates virtuales constructivos. - Promuevo un cambio de comportamiento positivo a través del uso de los medios sociales virtuales. Participación democrática - Encuentro y ofrezco maneras innovadoras para que la gente participe en comunidades virtuales. - Incentivo al alumnado a ejercer su derecho a pronunciarse sobre temas políticos y sociales. - Coordino acciones sociales y participación política, ej: Pronunciamientos a favor de derechos sociales, políticos, medio ambientales a través de las redes. Rendición de cuentas - Rindo cuentas de a través de una comunicación abierta y transparente dentro de mi organización. - Estoy dispuesto a dar y recibir evaluaciones sinceras y transparentes dentro de las redes virtuales. - Involucro a estudiantes, personal y grupos de interés a mejorar un producto o servicio educativo utilizando las redes sociales Defensa y apoyo (advocacy) - Denuncio temas que van en contra de la integridad de mis compañeros de trabajo y grupos con los que trabajo o colaboro. - Motivo a otros a realizar acciones de defensa por causas sociales, políticas, culturales, ambientales. - Soy consciente de los obstáculos y rechazo al cambio que se presentan al llevar adelante acciones de apoyo y defensa (política, social, cultural, ambiental, etc.). Marca ética - Tengo un posicionamiento ético en relación a los servicios y formación que ofrezco. - Promuevo la visibilidad de causas sociales, tales como comercio justo. - Desarrollo una identidad singular mostrando los valores de mi organización. Captación de fondos y crowdfunding - Elaboro argumentos persuasivos para captar fondos e inversiones sociales para emprendimientos. - Capto inversiones sociales por ideas emprendedoras, innovadoras y socialmente efectivas. - Mantengo una relación “gano-ganas” con donadores e inversores.	▪ Creo una estrategia de comunicación utilizando los medios sociales virtuales para cada una de las dimensiones: ejemplo: educación para el cambio ▪ Inicio un blog para fomentar el intercambio de ideas, propuestas sobre un tema específico para sensibilizar al alumnado, antes de pasar a la acción. ▪ Reviso las siguientes páginas como ejemplos de prácticas efectivas y analizo el por qué lo son: Elaboración de boletines: - Care.org - Conservation.org - Eqca.org (Equidad) - Malarianomore.org Captación de fondos: - Healthbay.org - Nrdc.org (Defensa de recursos naturales) - Pih.org (Socios en salud) - Savethechildren.org - Teacherswithoutborders.org - Yaqua.org - Crowdfunding.org



CAPÍTULO 5: TIC Y PRÁCTICAS EFECTIVAS – COMPETENCIAS PROFESIONALES (2 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: ORGANIZACIÓN Y USO DE UNA NARRATIVA LÓGICA, INTUITIVA, CRÍTICA Y CREATIVA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES VIRTUALES Y REDES	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
D Desarrollo de alfabetización digital	Características y uso de medios y programas digitales	Conozco la naturaleza de los diversos medios sociales virtuales: - Conozco las características de los medios sociales virtuales a mi alcance. - Comprendo los beneficios y ventajas de su uso para la promoción de la economía social y solidaria. - Comprendo los beneficios y ventajas de su uso para el activismo virtual. Tomo iniciativas para maximizar el uso de los medios sociales virtuales: - Diseño y desarrollo campañas virtuales para sensibilizar sobre injusticias que requieren una acción específica. - Soy autodidacta en relación al uso de los diversos programas. - Incentivo el aprendizaje colaborativo en el uso de diversos medios sociales virtuales. Uso apropiado de los medios para lograr prácticas efectivas - Reconozco el uso efectivo de medios y programas digitales por emprendimientos y organizaciones sociales. - Sé cómo acceder a páginas web que dan consejos para maximizar el uso de los medios sociales virtuales. - Selecciono de forma apropiada el medio social virtual de acuerdo al objetivo que deseo lograr.	▪ Elaboro un listado de software libre y aplicaciones gratuitas que emprendimientos sociales puedan utilizar para generar una comunidad de interés sobre su misión. ▪ Analizo el éxito de la página de https://www.avaaz.org para el movimiento ciudadano y su relación con medios sociales virtuales. ▪ Estudio el uso de Twitter en las siguientes organizaciones y explico su éxito: Twitter.com/feedingamerica Twitter.com/hrs (Derechos Humanos) Twitter.com (Defensa contra el cáncer) Twitter.com/wildlifesos (VidaSalvaje, SOS) Suma.org Orbea.org Fairphone.org



CAPÍTULO 6: CAPITAL SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA – COMPETENCIAS PROFESIONALES (1 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO INTEGRAL Y COMPRENSIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Tejido y fortalecimiento del capital social hacia la inter-cooperación	Capital social e incidencia política	Tener una comprensión integral sobre el papel y las dimensiones del capital social en la creación y sostenibilidad de una cultura de economía social y solidaria: Capital Social Individual - Invierto tiempo en desarrollar mi inteligencia intrapersonal: reflexiva y consciente. - Me considero una persona altamente resiliente. - Acepto y aprendo de mis propios errores. - Busco oportunidades para encontrar y conocer otros intereses, necesidades y motivaciones. - Cultivo y muestro empatía y compasión por mí mismo y los demás. Capital Social Organizacional - Creo vínculos y puentes entre los grupos de interés con los que trabajo. - Creo y fomento relaciones horizontales al interior de mi organización. - Encuentro alternativas a los problemas y retos de mi grupo de trabajo y organización. - Mantengo la energía y optimismo dentro de los equipos de trabajo. - Creo confianza entre mis colegas de trabajo y los grupos de interés con los que trabajo. - Ejercicio un liderazgo facilitador e inclusivo para cultivar y desarrollar el capital social de la organización. Capital Social Comunitario - Creo confianza dentro de los diversos grupos de interés de la comunidad. - Fomento el uso creativo de los escasos recursos para el beneficio de la mayor cantidad de personas. - Puedo contrarrestar la influencia negativa del capital social dentro de la comunidad. - Luchó por la igualdad de trato y de oportunidades dentro de mi comunidad.	▪ Mapeo los grupos de interés clave para la Universidad. ▪ Organizo periódicamente reuniones informales para congregar a las personas ▪ Organizo una biblioteca para “compartir” objetos de y para la comunidad y así unir y tender un puente entre mi universidad y para mi comunidad. ▪ Escribo un ensayo sobre el por qué y cómo los emprendedores sociales pueden y deben buscar y adquirir el capital social en sus dimensiones relevantes.



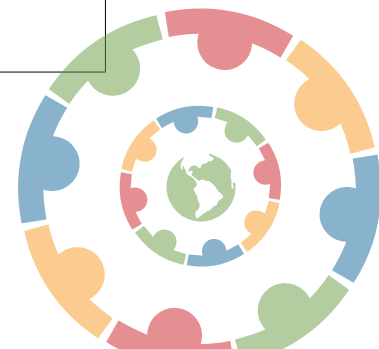
CAPÍTULO 6: CAPITAL SOCIAL E INCIDENCIA POLITICA– COMPETENCIAS PROFESIONALES (2 de 2)

NIVEL 1	ÁMBITO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO INTEGRAL Y COMPRENSIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Tejiendo y fortalecimiento del capital social hacia la inter-cooperación	Evidencias e indicadores de Capital social	Entender cómo diseñar indicadores relevantes y adecuados para demostrar el cambio y el impacto del capital social de las organizaciones de la ESS de acuerdo a: - Obligaciones y expectativas de los emprendedores sociales - Creación de confianza - Normas y conductas compartidas - Compromiso y pertenencia compartida - Redes sociales formales e informales - Reciprocidad y mutualidad - Fiabilidad - Canales efectivos de información Identificar el uso y efectos negativos del capital social en sus diversas dimensiones, tales como : - Corrupción - Abuso de poder - Desconfianza	▪ Creo una lista de indicadores clave para cada una de las formas de capital social especificadas para las empresas de economía social y solidaria. ▪ Ilustro la variedad de efectos, impactos, usos y obstáculos de las diferentes formas de capital social. ▪ Convoco a la comunidad para hablar abiertamente sobre los efectos y usos negativos del capital social y cómo afrontarlos.



CAPÍTULO 7: RESPONSABILIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL (1 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO, EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN SOBRE LAS ACTITUDES Y APTITUDES DE LA RESPONSABILIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL ORGANIZACIONAL (RTSO) EN LA ESS	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Cultivando actitudes y aptitudes para la RTSO	Responsabilidad Y Transformación Social (RTSO)	Desarrollar una comprensión holística de la responsabilidad y transformación social que han de ejercer las organizaciones de la ESS: La transformación individual: - Soy proactivo en hacer que mi propio trabajo sea significativo y esté alineado a mis propios valores - Uso mi influencia y poder de forma apropiada para promover oportunidades para que las personas se involucren en el trabajo que es significativo e importante para ellas. - Soy consciente de la importancia de un trabajo y vida saludable y equilibrada. El bienestar comunitario - Animo los procesos de toma de decisiones colaborativas y participativas dentro de mi organización. - Me enfrento a la discriminación e injusticia basándome en acciones avaladas por los derechos humanos - Incluyo oportunidades para que los estudiantes trabajen con comunidades para encontrar soluciones a problemas identificados por las mismas. El cuidado del medio ambiente - Promuevo el cambio de conducta positiva hacia el cuidado del medio ambiente dentro de la organización - Promuevo una conciencia crítica del potencial beneficio / perjuicio del uso de la tecnología sobre el ambiente. - Considero y evalúo mi huella ecológica en relación con todos los aspectos de mi profesión. La sostenibilidad económica - Incluyo en mi enseñanza oportunidades para que los estudiantes mejoren productos o servicios de emprendimientos sociales - Ofrezco al alumnado oportunidades para una formación en gestión financiera ética. - Me comprometo a denunciar prácticas corruptas en el uso o no de recursos.	▪Escribo un ensayo junto con otros profesores/as sobre cómo la universidad gestiona los cuatro aspectos de la responsabilidad y transformación . ▪Organizo una exposición con los estudiantes para mostrar la RTSO de la universidad en acción. ▪Organizo un foro para promover mejoras en las acciones relacionadas con la RTS de mi universidad. ▪Doy a conocer cómo los estudiantes perciben su contribución a la responsabilidad y transformación social de la universidad.. ▪Invito a emprendedores sociales para que hablen sobre su estrategia de RTSO, desafíos y logros.



CAPÍTULO 7: RESPONSABILIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL (2 de 2)

NIVEL 1	CAMPO COMPETENCIAL	Explicación competencia y descriptores: CONOCIMIENTO, EXPLORACIÓN Y COMPRENSIÓN SOBRE LAS ACTITUDES Y APTITUDES DE LA RESPONSABILIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL ORGANIZACIONAL (RTSO) EN LA ESS	ACTIVIDADES DE AUTOEVALUACIÓN
Cultivando actitudes y aptitudes para la RTSO	Creación y demostración de evidencias sobre RTSO	Adquirir el conocimiento práctico para crear y demostrar evidencias sobre la responsabilidad y la transformación social de las organizaciones de la ESS. - Entiendo por qué, cómo y cuándo la evidencia del cambio puede ser útil o necesaria. - Entiendo qué enfoque y tipo de impacto es relevante para los grupos de interés o partes interesadas. - Sé dónde encontrar información sobre métodos cualitativos y cuantitativos para reunir pruebas y/o evidencias. - Entiendo la importancia y conveniencia de recopilar evidencia cualitativa y cuantitativa con respecto a los cambios producidos por la organización en los siguientes campos: » La conciencia y sensibilización de la gente » El comportamiento de la gente » Las actitudes de la gente » El desempeño de la gente » El bienestar de la gente	▪ Enumero los objetivos que deseo lograr a través de mi puesto de trabajo en relación a: - La conciencia y sensibilización de la gente - El comportamiento de la gente - Las actitudes de la gente - El desempeño de la gente - El bienestar de la gente ▪ Elaboro indicadores y los valido para crear evidencias. ▪ Desarrollo un plan para mejorar las evidencias de cambio de RTS de la universidad.

