



CONSORCIO DE ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA YORK
ST JOHN - ERASMUS

Consolidando estudios y prácticas de la economía social y solidaria

Manual de referencia

Meredith, M. & Quiroz Niño, C. (Coords.), Arando, S.,
Coelho, L.S., Silva, M.F. & Villafuerte Pezo, A.M.

Introducción e Información sobre el manual



Con el apoyo del programa Erasmus
Mundus de la Unión Europea



Publicado por:
Consortio economía social y solidaria de York St John-Erasmus

1ra. Versión, Septiembre 2015

Este proyecto (EMA 3-372558) fue co-financiado por el programa Erasmus Mundus de la Unión Europea

ISBN: 978-0-9934407-2-4 (Español e-handbook-PDF)

Consolidando los estudios y las prácticas de la economía social y solidaria por el Consorcio York St John-Erasmus de Economía Social y Solidaria, se edita bajo la Licencia Internacional 4.0 de Creative Commons – Reconocimiento de autores-No comercial.



www.yorks.ac.uk/socialeconomy

Cómo referenciar este manual:

Meredith, M. & Quiroz Niño, C. (Coords.), Arando, S., Coelho, L.S., Silva, M.F. & Villafuerte Pezo, A.M.(2015) Enhancing studies and practice of the social and solidarity economy. York, York St John-Erasmus Social and Solidarity Economy Consortium.

Exoneración de responsabilidad:

Las opiniones vertidas no son necesariamente compartidas o aprobadas por el programa Erasmus Mundus de la Unión Europea y no deben por lo tanto considerarse como opiniones propias de esta institución. El programa Erasmus Mundus no garantiza la exactitud de la información contenida en el estudio y no acepta ninguna responsabilidad por ningún uso que pudiera hacerse del mismo.



CONSORCIO DE ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA YORK
ST JOHN - ERASMUS

CONTENIDO GENERAL

INTRODUCCIÓN AL MANUAL

INFORMACIÓN SOBRE EL CONTENIDO Y USO DEL MANUAL

MARCO PEDAGÓGICO DEL MANUAL

CAPÍTULOS DEL MANUAL*

CAPÍTULO 1 - EPISTEMOLOGÍA Y VALORES

CAPÍTULO 2 - IDENTIDAD, PERFIL Y TERRITORIO

CAPÍTULO 3 - MODUS OPERANDI

CAPÍTULO 4 - COMPETENCIAS PROFESIONALES

CAPÍTULO 5 - TIC - PRÁCTICAS EFECTIVAS

CAPÍTULO 6 - CAPITAL SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA

CAPÍTULO 7 - RESPONSABILIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

CAPÍTULO 8 - UNIVERSIDADES Y ECOSISTEMAS

* Cada capítulo lleva una enumeración propia

Introducción al manual

En el año 2012 se conformó un Consorcio liderado por la Universidad York St. John (Reino Unido) e integrado por el Centro de Estudios Africanos de la Universidad de Oporto (Portugal), la Universidad de Mondragón/ Mondragon: Innovation and Knowledge (MIK) del País Vasco (España) y la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (Perú) para llevar a cabo el proyecto “Consolidando los Estudios y Prácticas sobre Economía Social en Educación Superior” financiado por la Unión Europea a través del programa Erasmus Mundus. En el 2014 se incorporó el Centro de Estudios Superiores Universitarios de la Universidad Mayor San Simón (Bolivia). La página web del proyecto es: <http://www.yorksj.ac.uk/socialeconomy>

El objetivo del proyecto ha sido tratar de entender el sistema de la economía social y solidaria. La intención –por cierto ambiciosa– era tener una mirada amplia, una mirada internacional que fuese capaz de comprender esta realidad a nivel macro, encontrando puntos de encuentro y tendencias; y al mismo tiempo, no perder la riqueza y especificidad de cada región. Aún siendo de diferentes campos profesionales y de diversos países, teníamos clara una visión y objetivo al cual nos debíamos: **“lograr la presencia de la realidad que estudiamos dentro de los programas curriculares tanto dentro de nuestras propias instituciones como de otras interesadas en el tema”**.

Con lo señalado en mente, uno de los objetivos prácticos de este proyecto ha sido la elaboración de un manual sobre economía social y solidaria, que considerara el pensamiento y actuar de las tres regiones geográficas: Europa, América Latina y África para la innovación curricular en la educación superior.

Este trabajo es el resultado del esfuerzo y la colaboración de muchas personas comprometidas con la economía social y solidaria de diferentes países y continentes; este hecho, como podrá apreciar el lector, se refleja en las aproximaciones al tema desde Europa, África y América Latina. De ahí los distintos estilos, enfoques y aproximaciones de la revisión de literatura, estudios de caso, actividades pedagógicas

y evidencias documentales que conforman la mayoría de los capítulos del manual. Al mismo tiempo, esto aporta riqueza y permite presentar un manual suficientemente versátil y capaz de ser utilizado en cualquier espacio. En este sentido, advertimos al lector que, aún con las revisiones realizadas, encontrará esas diferencias que dibujan un recorrido de vidas paralelas hacia un mismo objetivo: concebir y construir una economía humana y solidaria entre todos y para todos.

Queremos señalar que en ningún momento nuestro propósito es generalizar la interpretación que damos a la información de las diversas zonas geográficas; únicamente pretendemos crear un conocimiento dinámico y procesual, de forma dialógica, sobre la economía social y solidaria.

Objetivos del estudio

El propósito del presente trabajo ha sido entender y conocer la naturaleza y la práctica de la economía social y solidaria (ESS), a través del estudio de sus organizaciones presentes en las diversas zonas geográficas del proyecto. Todo esto con la finalidad de promover la innovación curricular dentro del campo de estudio y práctica dentro de la enseñanza de educación superior.

Los objetivos específicos han sido:

1. Dar a conocer aspectos y áreas secuenciales de estudio y práctica, que a nuestro juicio, han de estar presentes en todo currículo sobre ESS:

Epistemología y valores: ¿Cómo se genera y valida el conocimiento que configura un paradigma económico determinado? ¿Cuáles son los supuestos teóricos, creencias, valores de la economía social y solidaria? (Capítulo 1)

Identidad, perfil y territorio: ¿Cómo se entiende la identidad de la economía social y solidaria a





nivel internacional y en las diferentes regiones geográficas del proyecto? (Capítulo 2)

Modus operandi: ¿Qué factores externos e internos a las organizaciones de economía social y solidaria influyen en el modus operandi de las mismas? ¿Cómo el modus operandi se vincula a los valores y principios de la economía social y solidaria? y ¿Cuáles son sus desafíos? (Capítulo 3)

Competencias profesionales: ¿Qué singularidades tiene la educación y formación del docente y discente para el emprendimiento e innovación social? (Capítulo 4)

TIC y prácticas efectivas: ¿Qué prácticas efectivas existen en el uso de los medios sociales virtuales y la radio comunitaria para lograr los objetivos de las organizaciones de la economía social y solidaria? (Capítulo 5)

Capital social: ¿Cómo las organizaciones de la economía social y solidaria generan capital social? Y ¿Cómo pueden estas organizaciones ejercer influencia en las políticas de empleo, sociales y ambientales? (Capítulo 6)

Responsabilidad y transformación social: ¿Qué especificidades tienen la responsabilidad y transformación social de las organizaciones de la economía social y solidaria? (Capítulo 7)

Universidades y ecosistemas: Casos prácticos ¿Cómo las universidades ofrecen un ecosistema favorable para fomentar una cultura de emprendimiento e innovación social? (Capítulo 8)

2. Visualizar el rol y participación de la mujer dentro de la gobernanza y procesos de participación en las organizaciones de la economía social y solidaria.

3. Potenciar el rol de la universidad e institutos de educación superior para facilitar el diálogo intercultural entre académicos e integrantes de las organizaciones de economía social y solidaria de diferentes regiones geográficas; y así articular la innovación curricular basada en la diversidad cognitiva y de praxis vigente en el campo que nos ocupa.

Metodología

El enfoque metodológico para el estudio ha sido el fenomenológico, el mismo que asume que la realidad reside en la mente, tal y como es vivenciada y experimentada por los individuos y el conocimiento puede ser descubierto a través de la exploración de las experiencias humanas.

Los supuestos metodológicos que han guiado la construcción del manual y que han estado presentes en todo momento en el imaginario del equipo se detallan a continuación (Savin-Baden y Howell Major, 2013; Cohen, Manion y Morrison, 2000):

- Un estudio ontológico que busca emanciparse de enfoques reduccionistas y mecanicistas y que está orientado a sensibilizar a las personas respecto a los valores de reciprocidad, confianza y solidaridad; y a crear conciencia crítica y dialógica respecto al rol de cada individuo y organización en un mundo cuya sustentabilidad depende de que cada uno asuma sus deberes y responsabilidades y, que entienda que su vida está vinculada a la del resto de seres humanos y a la propia naturaleza.
- Una etnometodología situacional que permite aproximarnos cómo la gente toma consciencia y sentido de su propio mundo, a través de prácticas específicas cotidianas y sui géneris de las personas y organizaciones de la economía social y solidaria.
- Un interaccionismo simbólico que enfatiza que el individuo se constituye en la interacción social (formación del yo social autoconsciente) y que no es





posible entender el yo sin el otro, ni a la inversa y que los grupos y la sociedad se constituyen sobre la base de las interacciones simbólicas de los individuos al tiempo que las hacen posibles.

La consecución de los objetivos planteados se ha logrado a través de un enfoque de carácter exploratorio, descriptivo y dialógico; ya que la intención del proyecto era comprender a los actores y contextos que actúan bajo los criterios de las organizaciones de la economía social y solidaria. Se acordó por parte de los integrantes del consorcio fijar criterios y no definiciones para caracterizar la diversidad de las organizaciones estudiadas; ya que todo intento para definir las dentro de las regiones estudiadas se presentaba como riesgo a convertirse en un factor de alienamiento o de lejanía de la realidad a la que queríamos llegar, conocer y comprender. Esto último ha permitido que cada integrante pueda exponer con amplitud suficiente su realidad y postura que permitió, a su vez, gestionar muchas veces posiciones encontradas y, así seguir avanzando.

Los métodos utilizados en diferentes fases del estudio han sido tanto cuantitativos como, cualitativos.

Participaron dentro del proyecto 1025 organizaciones de la economía social y solidaria de las tres áreas geográficas del proyecto (por orden alfabético):

- África: Cabo Verde, Guinea Bissau, Mozambique y San Tomé
- América Latina: Bolivia, México y Perú
- Europa: España, Portugal y Reino Unido

Los datos recabados a través del cuestionario en tres idiomas, nos permitió conocer la naturaleza y el perfil de las entidades participantes dentro y fuera del espacio y territorio donde la universidad estaba inserta. Parte de los datos analizados se encuentran en la parte dialógica del capítulo 2: Identidad, perfil y territorio.

Por otro lado, se llevaron a cabo entrevistas en las tres zonas geográficas; teniendo como idea generar los casos prácticos que se ofrecen en la mayoría de los capítulos del manual. En esta última parte queremos detenernos un poco, porque es precisamente aquí donde tuvimos un aprendizaje interesante. Podríamos decir que vivimos tres momentos cruciales.

El primer momento implicaba definir una guía de entrevista semiestructurada, lo suficientemente abierta como para no perder la riqueza de cada región y lo suficientemente estructurada como para poder mantener una misma línea de trabajo. Cada socio envió una propuesta de entrevista, la misma que recogía la especificidad de su realidad y luego en conjunto elaboramos una sola guía a ser aplicada en todo el ámbito de estudio. La entrevista debería ofrecernos información significativa de organizaciones de sectores tan diversos y provenientes de países en vía de desarrollo como desarrollados: ejemplo: cooperativas cafetaleras de la región andina en Latinoamérica, como cooperativas del sector industrial del País Vasco en España.

El segundo momento fue la aplicación de la guía de entrevistas. En el Reino Unido el trabajo a través de redes fue fundamental; en África el contacto directo con las organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones de la economía social y solidaria fueron el canal para llegar a los actores; y en América Latina tuvo una labor destacada la participación de estudiantes de las Carreras de Economía y Antropología de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (Perú) y de estudiantes de postgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Simón (Bolivia). El trabajar con estudiantes fue sumamente enriquecedor; ante ellos se iba develando un mundo diferente donde la práctica de valores como la solidaridad, la confianza y la reciprocidad era posible y que convivía con el mercado y la eficiencia. Fue también estimulante el observar el proceso de transformación que se iba operando en estudiantes y profesores, quienes iban descubriendo el mundo desde la propia realidad, más allá de la academia empezaban a transitar por la escuela de la vida, donde





antes que la economía están los seres humanos.

El tercer momento se constituyó en un reto para nosotros. Como ya dijimos líneas arriba, los integrantes del consorcio provenimos de diferentes latitudes, tenemos diferentes miradas y posturas académicas y además somos de diferentes disciplinas. Por tanto, pretender construir un discurso en el que pudiéramos mirarnos todos y ver reflejadas nuestras realidades no fue fácil. Fue un largo proceso de encuentros y desencuentros que ha posibilitado la integración de los resultados del trabajo de campo en distintos

modelos pedagógicos que dan cuenta de la realidad estudiada y en los que todos, desde nuestra diversidad, podemos vernos reflejados. Son estos resultados los que finalmente podemos presentar.

Y más allá del resultado, como equipo nos queda la vivencia de haber participado en un colectivo de personas donde las barreras entre sur y norte se borraron; y donde, si somos capaces de mantener nuestra esencia como seres humanos, entonces el diálogo y la creación de conocimiento entre y como pares es posible.

Referencias:

Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (2000) Research methods in education (5th edition). London, Routledge.

Savin-Baden, M. & Howell Major, C. (2013) Qualitative research: The essential guide to theory and practice. Abingdon, UK, Routledge.



Información sobre el manual

El manual que presentamos está orientado a brindar información relevante para las instituciones de educación superior y otros entornos educativos que estén interesados en incluir estudios sobre economía social y solidaria en sus currículos. Queremos evitar la tentación de presentar una receta acerca de qué es y cómo enseñar economía social y solidaria, dado que entendemos que el qué y el cómo implican un proceso iterativo y dinámico a ser construido entre docentes, discentes e integrantes de las organizaciones de la economía social y solidaria.

Nuestra intención es provocar un cuestionamiento de la comunidad universitaria respecto a su rol en la enseñanza, estudio y extensión; así como en la re-definición y re-significación del ethos y misión de la universidad sustentada en un marco axiológico, para enfrentar los desafíos del desarrollo integral de sus propias comunidades y de la sociedad en un contexto globalizado.

El manual está estructurado en ocho capítulos que pretenden dar cuenta de la complejidad del tema.

El **capítulo uno** trata de la epistemología y los valores que subyacen a la economía social y solidaria entendida como un sistema. En el **segundo capítulo** se indaga sobre la identidad y el perfil de las organizaciones de la economía social y solidaria, para luego aproximarnos, con el **capítulo 3**, al modus operandi de las mismas y lo que las diferencia de los otros sectores. En el **cuarto capítulo** abordamos las competencias, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para construir un marco curricular para la enseñanza de la economía social y solidaria desde un enfoque axiológico y en base a frónesis. En el **capítulo 5** trata sobre el uso efectivo de los medios sociales virtuales y la radio comunitaria, como herramientas esenciales para la normalización de la visibilización y sostenibilidad de las organizaciones. El **sexto capítulo** está destinado al análisis del capital social como el elemento vital que permite la existencia de las organizaciones que ocupan nuestra atención. En el **séptimo capítulo** reflexionamos sobre los procesos de transformación y responsabilidad que se generan

al interior de estas organizaciones y en los ámbitos donde operan, pero además la transformación que se va generando a nivel de cada individuo.

Finalmente, el **octavo capítulo** ofrece diversos casos prácticos en el que se refleja la responsabilidad y transformación social de las organizaciones de la economía social y solidaria, tratada en el capítulo 7. Esta vez los casos prácticos aluden directamente a las comunidades universitarias y empresas sociales comprometidas con la construcción y consolidación de ecosistemas que permitan promover y vivenciar una cultura de acuerdo a los valores de una economía social y solidaria. Casos prácticos que hablan de la re-significación y re-definición del papel del profesorado y en general de toda la comunidad universitaria para hacer visible y trabajar por una sociedad y economía más justa y humana.

El manual se complementa con recursos en línea, que van desde videos a documentos que complementan el contenido de los capítulos desarrollados.

El estudio fue aprobado por el comité de ética de York St John University y se obtuvieron los permisos y consentimientos de las personas que participaron a lo largo del estudio.

Los capítulos tienen la siguiente estructura; cuando no es así se puntualiza el número del capítulo:

1. Introducción: donde se incorporan las preguntas clave que guían el contenido del mismo y un glosario de términos básicos;

2. Revisión de la literatura: A diferencia del manual convencional en el que se ofrecen métodos y técnicas enfocadas en el saber hacer; este manual ha querido aportar un marco axiológico y cognitivo sobre los temas que trata cada capítulo y por cada una de las regiones del proyecto (Europa, África y América Latina), para dar una base sólida y valórica a los temas cubiertos; excepto capítulo 8. Se ha utilizado para las





obras consultadas el sistema de referencia Harvard 2014-2015 vigente en York St John University.

3. Sección dialógica: en la que presentamos un modelo pedagógico, basado en los datos e información validada a través de las entrevistas e interacción directa con las personas integrantes de las organizaciones de la economía social y solidaria. Cada modelo pedagógico representa el enfoque dialógico aplicado a lo largo del trabajo conjunto; excepto capítulos 1 y 8.

4. Casos prácticos: que dan cuenta de la realidad de las organizaciones de la economía social y solidaria, basada en las entrevistas realizadas y los marcos teóricos ofrecidos en la revisión de literatura sobre el tema. Cada caso práctico contiene preguntas para el diálogo y propuestas de acción que pueden ser aplicadas de forma directa en clase.

5. Actividades pedagógicas: para ser aplicadas de forma directa en clase y un marco competencial para cada capítulo, excepto capítulos 4 y 8, con actividades de autoevaluación, por parte de los mismos profesores, estudiantes y emprendedores sociales. Todas estas actividades serán objeto de validación a lo largo del 2016 por el consorcio y universidades asociadas al proyecto.

6. Competencias profesionales: Capítulos 1 al 7 contienen, al final de los mismos, marcos competenciales que corresponden a un nivel inicial (1) sobre el área de estudio para el profesorado. Las competencias cuentan con descriptores y actividades que permiten desarrollarlas. La interacción entre el profesorado, alumnado y emprendedores sociales es crucial en el desarrollo de las mismas.

Ideas para utilizar el manual

A continuación se detallan ideas de los diversos usos que el manual tiene para su aplicación directa al aula o para informar el diseño curricular sobre la materia:

1. Siguiendo la secuencia pedagógica de los capítulos:

El programa curricular a desarrollarse puede basarse en los 8 capítulos que llevan una secuencia pedagógica; que se inicia con el tema del conocimiento y valores que sustentan el pensamiento y acción dentro de la economía social y solidaria, modelos pedagógicos basados en el estudio empírico realizado, hasta casos prácticos y actividades pedagógicas que pueden desarrollarse dentro de la universidad y otros entornos educativos.

Cada capítulo (excepto 1 y 8) contienen un marco competencial con una diversidad de indicadores y actividades puntuales, que permiten conocer, entender, aplicar y evaluar de forma directa el conocimiento teórico y práctico desarrollado.

2. Ampliación de la revisión de literatura:

La revisión de literatura, la misma que no ha pretendido ser exhaustiva, permite que el docente y discente puedan complementarla desde perspectivas locales y que respondan a marcos teóricos que surgen de la propia acción que genera la ESS.

3. Análisis de las referencias y creación de una biblioteca

Analizar las referencias utilizadas en el manual haciendo hincapié al/la :

- Número de referencias utilizadas.
- Procedencia de los autores y si consideran igualmente para las tres zonas estudiadas.
- Uso de literatura gris para la confección de los capítulos.
- Uso de internet.





- Qué otras referencias locales / regionales / nacionales agregarían y cuál sería su aportación a la revisión literaria.
- Crear una biblioteca virtual o física sobre las obras relacionadas con el área del estudio.

4. Modelos para el estudio, análisis e investigación de las organizaciones de la ESS:

Diversas actividades pueden ser programadas, desde el análisis de los modelos presentados, en las secciones dialógicas del manual, hasta la creación de otros que los complementen de acuerdo a la realidad local, regional y nacional de las organizaciones de la economía social y solidaria.

5. Casos prácticos:

Si el caso práctico que se presenta viene del país donde se encuentra la universidad, el seguimiento del mismo será interesante. Contactar a las personas del consorcio para poder vincularlos con la organización y así tener la oportunidad de conocerlos e invitarlos a la universidad para hablar sobre su campo de trabajo; organizar un taller o un seminario para intercambiar ideas y proponer actividades conjuntas que tengan un impacto dentro del instituto educativo y de la propia empresa social.

Difundir el resultado del diálogo que se ha generado en el blog del proyecto. En cuanto a las actividades propuestas, una vez que éstas se han iniciado, contactar con el consorcio (socialeconomy@yorks.ac.uk), quien tendrá una relación de universidades e institutos de educación superior que hayan empezado igualmente, para así compartir las experiencias, los resultados, la valoración y evaluación de las acciones.

Crear otros casos prácticos en base a entrevistas realizadas y diálogo directo con los integrantes de las organizaciones y movimientos de la economía social

y solidaria.

6. Actividades pedagógicas:

Se podrán compartir los procesos y resultados de las actividades desarrolladas, a través del blog del proyecto u otras plataformas colaborativas.

Diseñar otras actividades pedagógicas en base a temas y dilemas relevantes y críticos a considerar sobre la economía social y solidaria dentro por la comunidad educativa o la comunidad donde está inserta la universidad o centro de estudios.

7. Competencias (tanto para el profesorado como el alumnado):

Al contar cada capítulo del manual (excepto 4 y 8) con un marco competencial, el profesorado puede incluirlas como estándares de enseñanza y aprendizaje; empezando por el mismo profesorado, antes de transferir las actividades al alumnado. Igualmente se aconseja tener un diario para registrar otras competencias que se hayan desarrollado al trabajar las actividades de autoevaluación.

El marco competencial ha sido diseñado para cubrir un primer nivel de educación y formación sobre economía social y solidaria.

8. Recursos en línea:

Contribuir con otros recursos en línea que consideren relevantes difundir para complementar los estudios y práctica de los temas que tratan cada capítulo. Qué vídeos en cualquiera de los tres idiomas del manual podrían ser recomendados para subirlos a la página web. Qué audio-visuales pueden ser creados para captar las acciones que responden al capítulo de estudio.



Manual economía social y solidaria (ESS)

Marco pedagógico

Capítulo 7 y 8: Responsabilidad y transformación social - Universidades y ecosistemas

- ¿Qué significa y cómo activo la RTS de mi organización/universidad?
- Revisión de literatura
- 1 modelo pedagógico basado en entrevistas a organizaciones ESS.
 - 8 casos prácticos para análisis y propuesta de acción
 - 1 actividad pedagógica
 - 16 competencias y 8 actividades para desarrollarlas

Capítulo 6: Capital social e incidencia política

- ¿Cómo las organizaciones de ESS generan capital social?
- Revisión de literatura
 - 1 modelo pedagógico basado en entrevistas a organizaciones ESS
 - 3 casos prácticos para análisis y propuesta de acción
 - 1 actividad pedagógica
 - 26 competencias y 8 actividades para desarrollarlas

Capítulo 5: TIC - prácticas efectivas

- ¿Qué prácticas efectivas existen sobre el uso de los medios sociales virtuales y la radio comunitaria?
- Revisión de literatura
 - 1 modelo pedagógico basado en entrevistas a organizaciones ESS
 - 4 casos prácticos para análisis y propuesta de acción
 - 2 actividades pedagógicas
 - 32 competencias y 6 actividades para desarrollarlas.

Capítulos 2 y 3: Identidad, perfil, territorio y modus operandi

- ¿Cómo la identidad perfila el modus operandi de las organizaciones de la ESS?
- Revisión de literatura
 - 1 modelo pedagógico y datos estadísticos sobre el perfil de las 1025 organizaciones
 - 9 casos prácticos para analizar y propuestas de acción.
 - 3 actividades pedagógicas.
 - 47 competencias profesionales y 13 actividades para desarrollarlas.

Capítulo 1: Epistemología y valores

- ¿Cómo mi práctica profesional refleja los valores y conocimiento de la ESS?
- Revisión de literatura
- 3 casos prácticos para analizar y propuestas de acción.
 - 2 actividades pedagógicas.
 - 16 competencias y 11 actividades para desarrollarlas.

Capítulo 4: Competencias profesionales

Educación y formación basada en frónesis.

